

Тренинг «Работа на стенде»

(18 учебных часов -2 дня)

Участие в выставках и ярмарках становится все более широко используемым инструментом маркетинга. Стремясь получить максимальный эффект от данной деятельности, необходимо обращать особое внимание на подготовку того персонала, который будет работать на Вашем стенде. При непрофессиональной деятельности работника стенда все затраты на подготовку к выставке могут оказаться пустой тратой денег. Выставки и ярмарки – это особый вид взаимодействия с посетителями, и, при знании психологических правил этого взаимодействия, данное мероприятие может существенно увеличить число Ваших клиентов.

Данная программа разработана для специалистов, работающих на выставках и ярмарках в качестве работников стенда. Программа может существенно повысить эффективность данной деятельности и снизить уровень стресса и напряжения в процессе работы.

В программе тренинга:

- Общие правила организации работы стенда на выставке.
- Цели участия компании в выставках и ярмарках и правильное понимание данных целей работниками стенда.
- Цели посещения выставок и ярмарок, типология посетителей.
- Правила презентации, товара, услуги, компании и особенности в процессе презентации.
- Самопрезентация как особый элемент презентации компании и товара.
- Установление эффективного взаимодействия с посетителями выставок.
- Особенности учета посетителей, ведение документации на стенде.
- Некоторые вопросы размещения информации на стенде. Психология цвета. Психология пространства. Организация рабочих мест.
- Сотрудничество между персоналом на выставке.
- Сложные ситуации, возникающие в процессе работы на выставке, и методы их преодоления.
- Ведение экспресс-переговоров.
- Методы развития профессионального мастерства работников стенда.