

Тренинг «Эффективное взаимодействие с представителями средств массовой информации»

(18 учебных часов -2 дня)

Деятельность отдельных специалистов постоянно связана с взаимодействием со средствами массовой информации. Данное взаимодействие во многих случаях может быть очень полезным как для организаций, которые они представляют, так и для самого специалиста, но в некоторых случаях, при несоблюдении определенных правил, последствия данного взаимодействия могут быть непредсказуемыми, а иногда и вредными для имиджа компании и самого представителя данной компании.

Данный тренинг разработан для специалистов различных сфер деятельности, чья деятельность связана с постоянным или периодическим взаимодействием с журналистами. Участие в данном развивающем мероприятии может существенно повысить эффективность данного взаимодействия и позволит избежать типичных ошибок.

В программе тренинга:

- Роль процесса общения с представителями средств массовой информации в профессиональной деятельности.
- Виды контактов с журналистами и их специфика.
- Навыки самопрезентации. Выявление и устранение типичных ошибок.
- Основные закономерности общения с представителями средств массовой информации.
- Правила формирования текстового послания и его передачи.
- Организация пространства.
- Навыки снижения влияния волнения.
- Управление процессом общения с журналистами.
- Понимание сути вопросов и навыки правильного ответа на них.
- Умение правильно реагировать на провокации со стороны журналистов.
- Особые приемы в общении с журналистами.
- Распознавание и защита от манипуляционного воздействия.
- Выработка собственного стиля общения.
- Формирование долговременного эффекта от общения с представителями средств массовой информации.